

글로벌 섹션

- » 장편
- » 단편 1
- » 단편 2
- » 단편 3
- » 디자인 세계
- » 부시썬트!
- » 와프 비전
- » 시네마 일렉트로니카
- » 락 뮤직 비디오
- » 조나단 글레이저 특별전
- » 사이놀라 특별전

국내 섹션

- » 단편 1
- » 단편 2
- » 모션그래픽/뮤직비디오
- » 실험영상

특별 초청 섹션

- » 샷츠 2004 베스트 콜렉션
- » 도쿄 레스믹스

세미나

- » VJ 스쿨 세미나
- » 모션씨어리 & 코지앤단 초청세미나

특별 초청 섹션 | 샷츠 2004 베스트 콜렉션

샷츠 2004 베스트 콜렉션 \_ Shots 2004 Collection | 총 76편 74분

눈 깜짝할새 스쳐 지나간다. 열광할 마음의 준비 외에 딱 생각은 하지 않도록 해야 한다. 매년 관객들을 열광시켜왔던 15초의 미학, <샷츠 2004 베스트 콜렉션>은 올해도 레스페스트를 방문한다. 2004년 유럽과 아시아, 미국에서 제작된 최고의 TV 광고들을 TV 브라운관이 아닌 대형 스크린에서 볼 수 있는 것이다. 특정 브랜드를 위한 광고를 제작하면서도 감독들은 자신만의 혁신적인 영상 스타일과 열정, 유머를 1분 안에 쏟아낸다. 끊임없이 바뀌는 나이키 운동화 CF는 클레이 애니메이션 기법으로 제작되었다. 반면 밀러 라이트 CF는 CG 효과 없이 온전히 실사로만 인간 도미노를 촬영했다. 학교 시리즈물로 일본에서 폭발적인 인기를 누린 화제의 환타 CF도 함께 왔다! 유머 감각이 유난히 돋보이는 작품들을 대거 선보일 <샷츠 2004 베스트 콜렉션>은 앙투완 바르도 자켓, 트랙터, 데이비드 핀처 등 영상미 넘치는 작품들도 포함한다.



SHOTS

1990년대에 시작된 "샷츠(shots)"는 세계적인 TV 광고 모니터링 회사 "TV register"의 계열사 "SHOTS limited"에서 발행되는 가장 창의적인 잡지이다. 이와 더불어 전세계 우수한 TV CF, 뮤직 비디오를 모아, 격월로 60분 분량의 DVD/VHS 를 온라인(www.shots.net) 을 통해 판매하고 있다.

page : 1 / 5

◀ 1 | 2 | 3 | 4 | 5 ▶

- » 쥘조 PEUGEOT 407 : THE TOYS  
/ DIRECTOR: 필립 앙드레 PHILIPPE ANDRE
- » 소니 플레이스테이션 2 SONY PLAYSTATION 2 : MOUNTAIN  
/ DIRECTOR: 프랭크 버전 FRANK BUDGEN
- » 닌텐도 NINTENDO : SCHOOL'S OUT  
/ DIRECTOR: 앤소니 아타나시오 ANTHONY ATANASIO
- » 니산 엑스 트레일 NISSAN X-TRAIL : THE MARATHON  
/ DIRECTOR: 프레데릭 플랑송 FREDERIC PLANCHON
- » 소니 플레이스테이션 2 SONY PLAYSTATION 2 : TRACTOR BEAM, GRAVITY BOOTS  
/ DIRECTOR: 데이톤/파리스 DAYTON/FARIS
- » 나이키 NIKE : SPEEDCHAIN  
/ DIRECTOR: 데이비드 핀처 DAVID FINCHER
- » 나이키 NIKE : EVOLUTION  
/ DIRECTOR: 닐 블롬캠프 NEILL BLOMKAMP
- » 아디다스 ADIDAS : WAKE UP CALL