

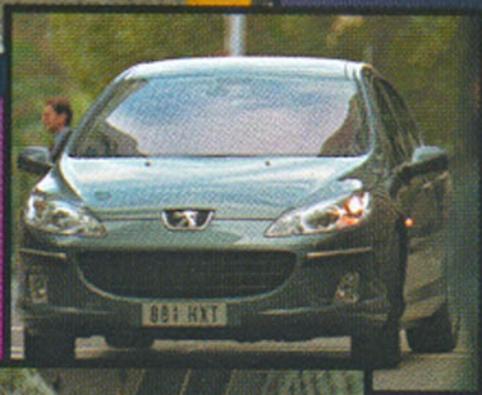
VIDEO BROADCAST

MAI 2004

LE MENSUEL DES NOUVELLES TECHNOLOGIES AUDIOVISUELLES

N° 13

7,50 €



LA 407 N'EST PAS UN JOUET

Genre : publicité.

Produit : Peugeot 407.

Agences : BETC Euro RSCG et Euro RSCG Worldwide.

Directeur de création : Rémi Babinet.

Directeur artistique : Éric Holden.

Concepteur rédacteur : Rémi Noël.

TV producers : Simon Chater-Robinson
David Green, Carole Casolari

Réalisation : Philippe André.

Production : Wanda.