

RECHERCHER

Une agence, une marque, un produit...

OK

[Recherche avancée](#)

Identifiez-vous

Identifiant

.....

OK

[Identifiants oubliés](#)Mémoriser [Créer ses identifiants](#)

Accueil

Créations

Actualités

Etudes/Tendances

New Business

Blogs/Opinions

Guides/Annuaire

Emploi/Formation

Grands Prix

Marques • Agences • Médias

• Marques

• Agences

• Médias

Rechercher dans  
Marques

Mots clés

Date de parution :

Entre JJ/MM/AAAA

Et JJ/MM/AAAA

Secteur d'activité :

-- Sélectionnez --

Rechercher

Plan de la rubrique [Marques](#)Voir les dossiers [Marques](#)

Votre Flux Rss Stratégies

[Marques](#)Les Guides  
Stratégies[Accueil](#) > [Actualités](#) > [Marques](#) > Peugeot veut en mettre plein les yeux

Liens sponsorisés de Stratégies

**PASSERELLES** : passerelles, agence corporate et relations publiques [www.passerelles.com](http://www.passerelles.com)**NEO@OGILVY, AGENCE MEDIA** : Réintégrer au cœur des stratégies de marques, la réflexion Media 360°, Digitale et Directe. [www.byneo.fr](http://www.byneo.fr)**KANTAR MEDIA** : KANTAR MEDIA, solutions de veille et études médias.  
[www.kantarmedia.fr/](http://www.kantarmedia.fr/)

&lt; Retour

  [Version imprimable](#)

## Peugeot veut en mettre plein les yeux

08/02/2013

Le constructeur automobile Peugeot propose une nouvelle version de son modèle de coupé sportif RCZ, dont il fait la promotion à travers une campagne internationale signée BETC. Déclinée via un dispositif digital (fin février) ainsi qu'en [presse et affichage](#), cette prise de parole repose sur [un spot](#) réalisé par Philippe André (production Wanda), déjà auteur pour la marque du film «407 Toys» (Lion d'or à Cannes en 2004). Baptisée «Catch the Thrill» («Faites le plein de sensations»), la campagne mise sur le mystère pour mieux révéler le nouveau design du véhicule.

Fanny Le Borgne

Sur le même sujet :

[Le micropaiement gagne la presse](#)**Abonnez-vous à Stratégies** >[Pourquoi s'abonner ?](#) [Réabonnez-vous](#)[À la une de l'hebdo  
cette semaine](#)[Kiosque / boutique](#)[Les newsletters](#)  [Les alertes](#)  [Stratégies sur iPhone](#)[Les fils Rss](#)[Twitter](#)[Facebook](#)Stratégies  
SUMMIT"Comment les marques innovent  
dans leur relation consommateurs"Stratégies  
DES MARQUES... ET VOUSPrès de 9 numéros gratuits  
en vous abonnant !

Abonnez-vous !

