

FREELANCES - CONSULTANTS - INDÉPENDANTS
Déposez gratuitement votre CV et trouvez la mission qui vous convient



Peugeot lance une nouvelle campagne pour la RCZ "Catch the thrill"

Thursday, 07 February 2013 19:02

There are no translations available.

Fort du succès commercial de la RCZ, Peugeot lance une nouvelle version de ce coupé sportif, arborant un style unique, plus raffiné, plus élégant mais dont l'expérience de conduite reste toujours autant au service de la sportivité et du dynamisme. La nouvelle RCZ est sans conteste une « machine à frissons ».

Peugeot et son agence BETC vous proposent donc d'aller à la rencontre de cette machine, au travers d'une campagne mondiale plurimedia.


Avec cette campagne, Peugeot saisit l'occasion de se concentrer sur les points forts de la Nouvelle RCZ qui incarne des valeurs fondamentales pour la marque Peugeot : l'alliance du style et de la sportivité automobile.

Cette campagne s'articule autour d'un film, réalisé par Philippe André (Prod : Wanda). Celui-ci n'étant autre que le réalisateur d'un autre film publicitaire de renom pour Peugeot « 407 Toys » (Lion d'or Cannes 2004). Ce film allie mystère et sensations, pour mieux révéler le nouveau design du véhicule.

Une campagne Presse et Affichage vient compléter le lancement off-line, tandis qu'un dispositif digital inédit, prolongation interactive et enrichie du film TV, verra le jour fin février.

Pour visualiser le film de cette nouvelle campagne, [cliquez ici](#)



 Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

