

AUTOMOTIVE MARKETING

LE WEBZINE DU MARKETING AUTOMOBILE

ACCUEIL ACTUALITÉS BLOG DIVERS DOSSIERS INTERVIEWS À PROPOS CONTACT NEWSLETTER RECHERCHER...

PUBLICITÉ PEUGEOT RCZ : LE PLEIN DE SENSATIONS!

Rédigé par **Frédéric** | 8 février 2013 | [Commenter](#)

[J'aime](#) 0 [+](#) 0 [Share](#) [Tweet](#) 1



Le Peugeot RCZ restylé vient d'arriver en concession. Peugeot continue donc de faire monter le désir en dévoilant la publicité internationale "Catch the thrill" de ce nouveau RCZ. Le constructeur français joue à fond sur l'émotion automobile qui lui est si chère dans cette publicité frissonnante. Ambiance sombre, traitement énigmatique... au final un spot très élégant et qui remplit parfaitement sa mission. Si cette publicité sera très largement diffusée à travers le monde, elle l'est également en France depuis quelques jours. Bravo à Peugeot France qui n'hésite pas à aller contre la tendance actuelle

10 BONNES RÉOLUTIONS POUR 2013 SELON FORD



NEWSLETTER

Nom

Courriel

S'abonner au bulletin

 Follow Us

en devantant la publicité internationale "Catch the thrill" de ce nouveau RCZ. Le constructeur français joue à fond sur l'émotion automobile qui lui est si chère dans cette publicité frissonnante. Ambiance sombre, traitement énigmatique... au final un spot très élégant et qui remplir parfaitement sa mission. Si cette publicité sera très largement diffusée à travers le monde, elle l'est également en France depuis quelques jours. Bravo à Peugeot France qui n'hésite pas à aller contre la tendance actuelle du "tout contre la vitesse" avec cette pub plutôt osée :



Via Peugeot.

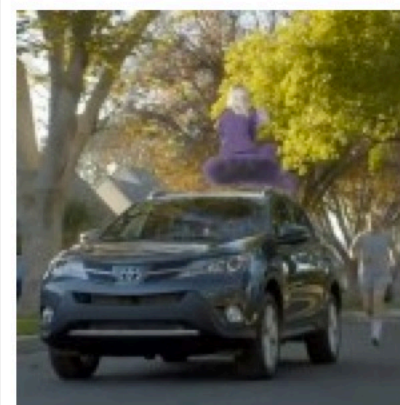
A LIRE AUSSI:



RENAULT ENCOURAGE LE XV DE FRANCE POUR LA FINALE.
Renault était prêt à fêter la victoire du XV de France!



Laurent Marrassé,
Responsable Marketing
BMW/MINI



Toyota au Super Bowl
2013 : Faites un voeu...



Follow Us