



Une sublime création en slow-motion pour Lycra

Par Laura D. il y a 7 heures

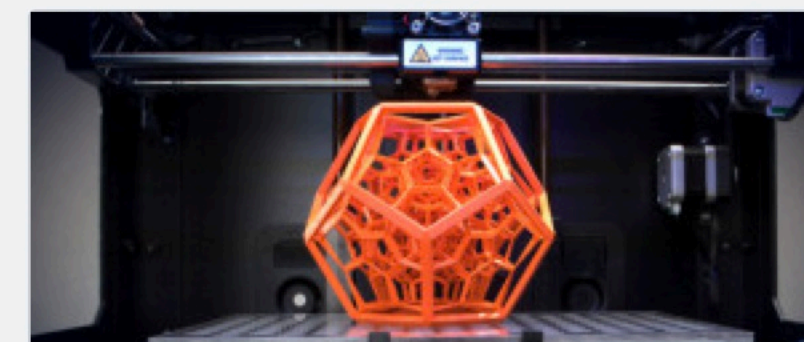
PUBLICITÉ

reymanncommunication
» accélérateur de résultats

RECRUTE

un directeur de création (H/F)
expérimenté à **Strasbourg**

DOSSIERS



Une sublime création en slow-motion pour Lycra

Par [Laura D.](#) il y a 7 heures



PARTAGER SUR FACEBOOK

3



TWITTER

30



g+

1

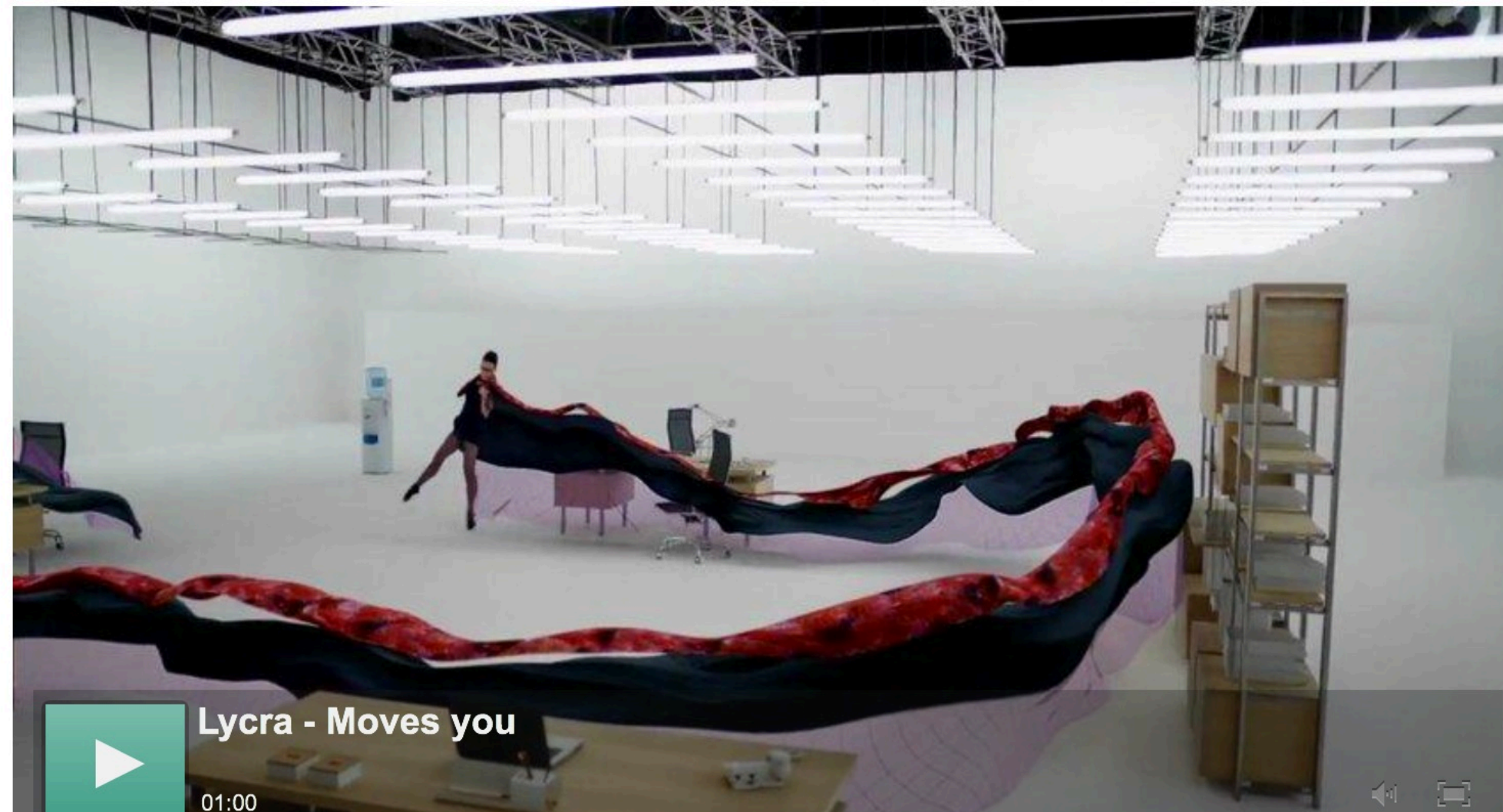


Quelles sont les valeurs de Lycra, LA marque d'élasthanne ? La beauté du mouvement, assurément.

Pendant que les agences Scan Book [accélèrent avec l'Hyperlapse](#), Lycra et **Sapient Nitro** optent pour le **slow-motion**.

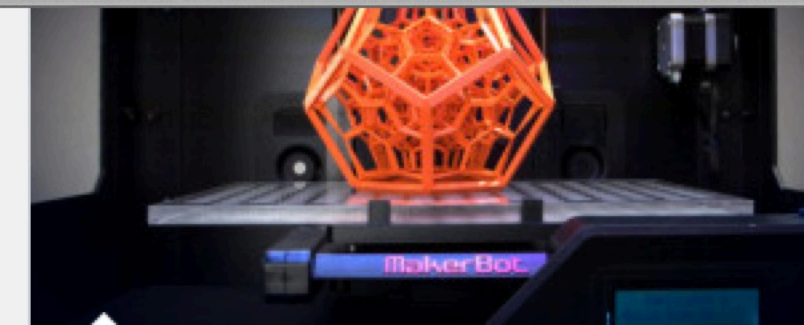
Une technique qui devient une véritable prouesse esthétique entre les mains du réalisateur **Phillipe André** et du célèbre photographe **Rankin**. Grâce au travail de **Glassworks** en post-production, des prises photographiques ont pu être intégrées au film, ce qui crée un effet des plus surprenants.

Un spot qui illustre de façon esthétique et poétique la signature de Lycra : « **Moves You** ».



Lycra - Moves you

01:00



DOSSIER : L'IMPRESSION 3D VA-T-ELLE AUSSI RÉVOLUTIONNER LA COMMUNICATION ?



DOSSIER : LE DESIGN PRODUIT VA-T-IL TRANSFORMER LA COMMUNICATION DES MARQUES ?

PUBLICITÉ

mediarithmics

RECRUTE

un assistant chargé de clientèle (H/F) en **stage**

À DÉCOUVRIR AUSSI



Les 5 règles d'or pour investir avec succès

ADVFN



Conseils pour gagner de l'argent avec les options binaires

La déclaration d'amour de Nescafé à ses fans Facebook



Contenus Sélectionnés par Taboola

Conseils pour gagner de l'argent avec les options binaires

Conseils-Eco.com



Mindfull : le graphisme des pensées obscures



3...2...1 vendu ! Des iPads en vente pour moins de 30 euros

EnchereVIP



Musique de la pub Volvo V40 (2012)

CRÉDITS

Agence publicitaire :

SAPIENT NITRO

VOUS ALLEZ AIMER

< 1/3 >



CHALLENGE SCANBOOK : HYPERLAPSE DE L'AGENCE GRENADE & SPARKS

il y a 2 heures



UN SPOT MAJESTUEUX ET INATTENDU POUR VOLVIC

il y a 5 jours

NEWS AGENCES



OH MY LORD, SOPALIN !