



À PEINE RENTRÉE ET DÉJÀ D'EXCELLENTS RÉSULTATS !



» RECEVOIR LA NEWSLETTER | » SE CONNECTER

Abonnez vous au mag!

PROFIL MOBILE AVEC **SFR** RÉGIE

★ **Hit parade**

SHORT List

🏠 **OFF** | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CANNES LIONS 2014 | *CARRIÈRES*

« Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech »



3,2M
DE TÉLÉSPECTATEURS

LE 1945

ACCUEIL > MARQUES

Lycra fait parler sa fibre

Le 13/10/2014 à 18:41 par **Carole Soussan**

0 A- A+

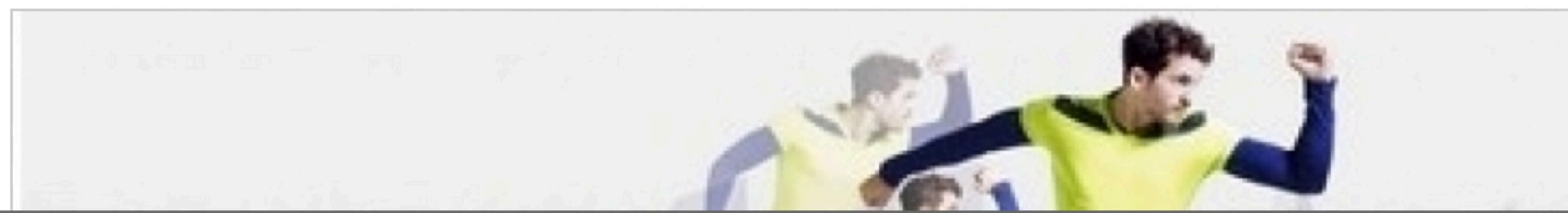
Like 3

Tweet 3

0

Share

Partager



Dernières news

14/10 Darty pousse son Bouton avec BDDP Unlimited

14/10 Libération : plus de 70 salariés candidats au départ

14/10 TF1 donne accès à sa politique RSE

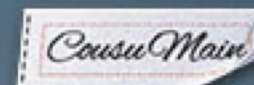
14/10 Beln Sports made in Australia

14/10 L'ultra géolocalisation avec Amaury Médias et FullSix Media

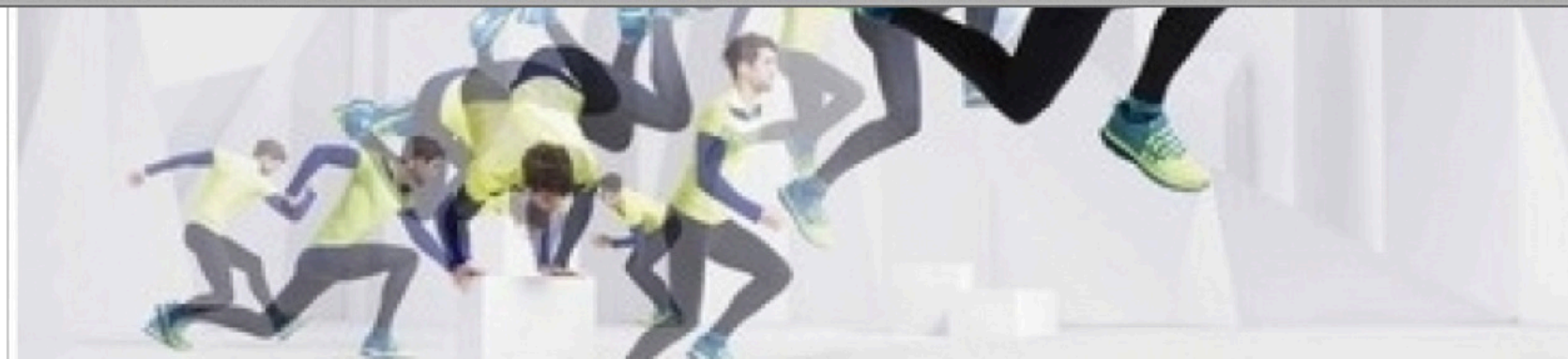
14/10 Les synthèses des CGV 2015 des



3,1M
DE TÉLÉSPECTATEURS



DÉCOUVREZ
NOS CGV TV
LE 14/10/2014



Invista, pour sa marque Lycra, lance sa nouvelle campagne grand public Lycra Moves You et un nouveau [site](#) Internet BtoB, mis en ligne le 13 octobre. Cette plateforme grand public est le fruit d'un programme d'études multi-marché d'une durée de deux ans et la traduction créative est issue des cartons de l'agence SapientNitro. Au programme, des visuels en mouvement du photographe Rankin. Un spot réalisé par Philippe André met lui en scène les trois dimensions de la notion de mouvements - physique, émotionnel et créatif.



« Retour à la newsletter du jour

0 A- A+

Like 3

Tweet 3

g+1 0

Share

Partager

» Plus de news » La newsletter du 15 octobre

LES GRANDES CAUSES ONT BESOIN DE CREATIFS

DÉGÈLEMENT CLIMATIQUE POUR TOUT CHANGER ON A BESOIN DE VOUS

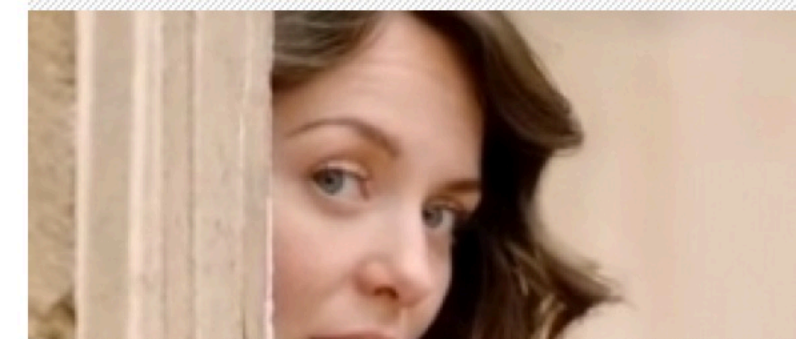
» Imaginez la prochaine campagne du WWF France

Inscrivez-vous sur : www.saxoprint.fr/creativeawards

DÉCOUVREZ
NOS CGV TV
LE 14/10/2014



Le coup
DE COEUR

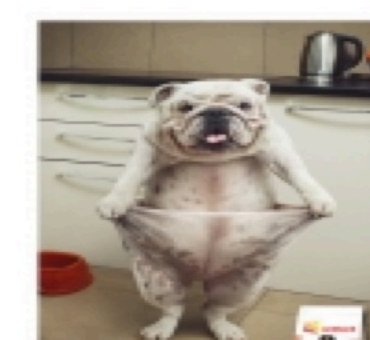
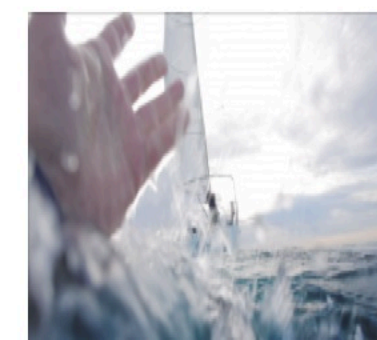


Kingsday raconte « l'effet fleurs »

» Tous les coups de blues » Tous les coups de Coeur

Hit Parade

SESSION 05 2014



Sur le même sujet :

- Darty pousse son Bouton avec BDDP Unlimited
- Burson-Marsteller i&e parle spéculation pour l'AMF
- Rythme de croisière pour le marché mondial du luxe
- Essilor valorise les opticiens avec Herezie
- AG2R La Mondial : un bon coup de pédale
- L'ode aux Bonnes Mamans
- Aparthôtel Adagio à la Défense avec BETC
- Dim se secoue avec Publicis 133

Laisser un commentaire

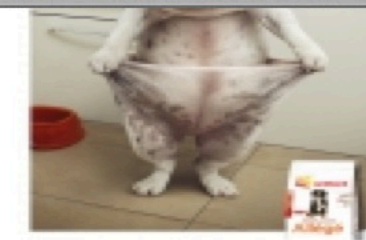
Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veillez saisir votre commentaire...



Générer une nouvelle image

Publier



» [Tous les hits parade](#) » [Voir le hit parade du mois](#)

» **Mouvements**

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

» **Budgets**

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

» **Agenda**

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec **LE FAC.COM**

